

À nos côtés

En 2025, ce sont 83 mécènes et parrains-marraines qui nous ont fait confiance pour la 75^e édition du Festival d'Anjou :

Additi, Alive, Andégave, André BTP, Artirenov, ASP, Athex-Formatex, Avoconseil, Baker Tilly, Benoit Chocolats, BFM Location, Bistrot de l'Écluse, Blanvillain Opticiens, Boucherie de la Visitation Angers, Bouteillerie, Bouvet Ladubay, Brasserie de la gare, Cabinet 08h08, Cabinet Beltrando, Caisse des Dépôts et Consignations, CCI Maine et Loire, Cegelec Angers Infrass - Vinci, Chemins de la Rose, CIC Ouest, Citroën Gemy, Clinique Saint Léonard, Connivence, Coremat, Crédit Agricole Anjou Maine, Crédit Mutuel, Dentaurem Ceramics, Dessange, Dig Up, Dumnacus Vignerons, EGDC, Envergure, Evolis, Fondation Banque Populaire et Crédit Maritime Grand Ouest, Fondation Visio, Galeries Lafayette Angers, Geannin Conseils, Géo Conseils, Groupama, Groupe ARBM, Groupe Brangeon, Groupe Launay, Groupe RGV château de Princé, H&H Atoll, Hôtel de France, IP Focus, JC Decaux, Laboratoire Mesyma, L'Âme du bois, Le conservateur, Leroy Merlin Saint-Barthélémy-d'Anjou, Lexcap, Lexus, Ligue contre le cancer Maine-et-Loire, Linkt, M Conseils, Ma formation officinale, Maison Bécarn, Manulutex, Masa Diffusion, MCA Finance, Meldomys, MMA Avrillé Ponts-de-cé, Pajot, Pharmanager, Predell, QK Coniferies, Servi couleurs, Snooker, Sturno, Super U Angers Les Justices, Transports Voisin, Vegetal services, Veolia Eau, Verger du grand clos, Voyages Cordier, XPO Logistics

Ce sont également 62 entreprises et structures de tous secteurs d'activités qui ont fait appel à nous pour l'organisation de leurs soirées-événements. Nous avons ainsi accueilli près de 3 000 invités qui ont participé à nos côtés à ce moment incontournable du territoire qu'est le Festival d'Anjou.

Festival d'Anjou

Caroline Gaudin
Responsable des relations extérieures
c.gaudin@anjou-theatre.fr
06 40 53 49 18



Moi, c'est ce qui m'impressionne le plus dans l'histoire de ce Festival d'Anjou : le nombre d'entreprises et d'acteurs privés du territoire qui s'investissent à nos côtés depuis des années pour permettre l'expansion de ce festival majeur de théâtre. À chaque édition vous êtes de plus en plus nombreux. Chaque année nous tissons des liens tous ensemble et nous apprenons à connaître toute la richesse et la diversité des entreprises présentes à nos côtés. Merci aux anciens et aux futurs partenaires de rendre possible ce grand rendez-vous culturel en Anjou.

Jean Robert-Charrier



Deuxième évènement de théâtre en France, le Festival d'Anjou a fêté ses 75 ans en 2025. Cette longévité exceptionnelle repose sur une complémentarité subtile d'acteurs privés et publics qui partagent une même passion. Chaque spectacle est une occasion privilégiée de découvrir de nouveaux talents, d'être au contact des plus grands noms et de développer son réseau. Je remercie chaleureusement toutes les sociétés qui nous accompagnent dans cette aventure singulière et qui assurent la pérennité et le rayonnement de ce rendez-vous incontournable. Nous avons plus que jamais besoin de votre soutien. Je compte sur vous pour nous rejoindre.

Florence Dabin

Participez au rayonnement du Festival d'Anjou

Rythmant le mois de juin avec une sélection des meilleures pièces de théâtre du moment, le Festival d'Anjou attire et rassemble à chaque édition entre 25 000 et 30 000 spectateurs, et accueille près de 200 artistes !

Le Festival d'Anjou doit en grande partie sa réussite à la mobilisation de ses partenaires privés, indispensables acteurs de son existence, qui participent à son équilibre et sa pérennité financière. Différentes formules de partenariats sont proposées selon les possibilités et aspirations.



Château du Plessis-Macé ©Christophe Martin

Mécénat

Être mécène, c'est offrir au Festival d'Anjou un soutien par un **don** * financier, en nature (matériel, services, prestations...) ou en compétences (savoir-faire...) sans contreparties attendues **.

C'est aussi et surtout un engagement sociétal et humain qui fait sens et qui respecte vos valeurs et les nôtres.

* Reçu fiscal de don aux œuvres délivré (60% de réduction du montant du don applicable selon votre statut et certaines conditions).

** Au Festival d'Anjou, des contreparties de visibilité, de places, et d'invitations à nos soirées-réseaux sont proposées dans une limite légale et cadrée.

Parrainage

Être parrain ou marraine, c'est offrir au Festival d'Anjou un **soutien** * financier, en nature (matériel, services, prestations...) ou en compétences (savoir-faire...) avec des contreparties attendues ** et négociées ensemble, comme par exemple la possibilité de mettre en avant votre image de marque au travers d'actions promotionnelles.

* Pas de reçu fiscal de don aux œuvres délivré.

** Au Festival d'Anjou, des contreparties de visibilité, de places, et d'invitations à nos soirées-réseaux sont proposées dans une limite négociée ensemble.



Château du Plessis-Macé ©Guillaume Gozard

Soirée-événement

Être client d'une soirée-événement, c'est l'opportunité de réunir vos collaborateurs, clients, partenaires... autour d'une pièce de votre choix, et de partager une soirée unique dans le cadre du Festival d'Anjou.

Les représentations ont lieu en plein air ou en intérieur dans les plus beaux sites patrimoniaux du département de Maine-et-Loire.

- Nos soirées-événements sont clés en main et comprennent :
- Un accueil de vos invités réalisé par nos équipes.
 - Des places de spectacles réservées et remises en main propre le jour J.
 - Un cocktail dans un espace privatisé (sur site ou proche du lieu de représentation).

Nous nous occupons de tout et restons à votre écoute pour ajuster sur-mesure nos prestations à vos besoins. Il est possible par exemple d'associer à votre soirée, un temps fort en lien avec l'actualité de votre entreprise (AG, ateliers-travail, conférences, moments de cohésion...).

Concours des compagnies

En 2026, le Concours des compagnies aspire à revenir sur le devant de la scène du Festival d'Anjou. Ce sont cinq compagnies théâtrales émergentes qui se produiraient sur la scène du Quai à Angers durant une semaine, l'occasion pour les spectateurs de découvrir de nouveaux talents.

Associez-vous au financement de l'un des trois prix décernés pour récompenser les meilleurs spectacles et apportez ainsi aux lauréats un réel soutien dans leur processus de recherche et de création.